

INFLUENCE OF THE CHARACTERISTICS OF MALAYSIA'S SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ON THE "PERCEIVED EASE OF USE" SOLAR ENERGY TECHNOLOGY

Izatul Husna Zakaria #1, Jafni Azhan Ibrahim #2, and Abdul Aziz Othman #3,

#School of Technology Management and Logistic, Universiti Utara Malaysia, 06010, Sintok, Kedah, Malaysia
Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah, Malaysia.

izatul_husna@oyagsb.uum.edu.my

jafni@uum.edu.my

abdaziz@uum.edu.my

Keyword : SMEs Characteristics; Solar Photovoltaic; TAM Model; Perceived Ease of Use; Green Technology

ABSTRAK

Kajian ini mencari hubungkait antara latar belakang perusahaan kecil dan sederhana (PKS) dan factor-faktor tingkah laku yang dapat mengaitkan sikap PKS terhadap aplikasi tenaga hijau yang memberi tumpuan kepada "solar photovoltaic" atau juga dikenali sebagai panel soalr yang akan bertindak sebagai jana kuasa persendirian untuk menyokong tenaga yang dibeli daripada Tenaga Nasional Berhad (TNB) untuk tarif elektik tertentu. Penggesaan untuk melaksanakan tenaga hijau di Malaysia adalah disebabkan oleh factor alam sekitar, mengurangkan beban subsidi kerajaan, meningkatkan teknologi, mengurangkan kos operasi di dalam jangka masa panjang dan meningkatkan penglibatna orang awam. Soal selidik berdasarkan teori-teori diiktiraf. Sampel daripada 136 responden di kаланagan PKS Perlis telah dipilih secara sistematik daripada populasi 214.48 set berguna dikumpul menjadiian peratusan berjaya adalah 32.294%. Profil syarikat yang digunakan adalah tahap pendidikan pemilik, kumpulam industri, jenis perniagaan dan klasifikasi saiz perniagaan. Data telah dianalisa menggunakan Pakej Statistik untuk Sains Sosial (SPSS). Keputusan

menunjukkan kriteria yang dimiliki oleh pemilik perusahaan kecil dan sederhana memberi pengaruh kepada sejauh mana persepsi kemudahan untuk digunakan terhadap penggunaan teknologi tenaga solar. Hasil kajian ini, boleh digunakan oleh firma pengeluaran teknologi tenaga solar dan pembuat dasar hijau negara untuk menambah strategi pemasaran bagi meningkatkan penggunaan teknologi tenaga solar dikalangan perusahaan kecil dan sederhana di negara ini.

Abstract

This study presents the relationship between SME's characteristics and "Perceived Ease of Use" that is able to predict Malaysia's Small and Medium Enterprises (SMEs) intention on using the green energy application which focuses on solar photovoltaic, also known as solar panel, for private energy source to support the energy bought from Tenaga Nasional berhad (TNB) for certain electricity tariff. The urge to implement green energy in Malaysia is due to the environmental concerns, reducing government's burden on subsidies, enhancing technologies, reducing operating cost in the long term and enhancing public involvement. The Perlis state region was used for sampling purpose due to the highest daily received volume of sunray and heat compared to other regions in Malaysia. A questionnaire was created based on the modified Technology Acceptance Model tool. A sample of 136 respondents among the SMEs in Perlis was systematically selected from a population of 214.48 useful survey sets were collected which made the successful percentage of 35.294. The data was analysed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) software. The result shows several profiles that the influence of the "Perceived Ease of Use" behavior can be applied by marketing firms and policy-makers to add additional dimensions to green products' marketing strategies.